



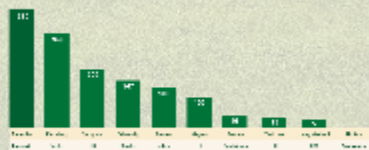
SOMERSBY

SELL IN PRESENTATION

SOMERSBY, la success-story :

MARQUE GAGNANTE

La plus grande croissance au niveau International



PRODUIT GAGNANT

Un haut degré d'acceptation du liquide auprès du consommateur



SOUTIEN GAGNANT

Avec un soutien complet derrière la marque



QU'EST DONC SOMERSBY?

Nous recherchons tous ce qui nous rend heureux. Pourtant, ce sont les petits plaisirs simples qui nous assurent les plus grandes joies, même si notre rythme de vie nous pousse souvent à les oublier. SOMERSBY vous aide à remarquer et à apprécier ces moments simples de bonheur, car...

SOMERSBY est l'un des petits plaisirs de la vie

- Il est légèrement pétillant
- Il est fabriqué à l'aide de pommes mûries au soleil
- Et il assure un rafraîchissement fruité au goût délicieusement naturel

**Apéritif rafraîchissant
à base de pommes à
faible degré d'alcool
(4,5%)**

**59Kcal
/100ml**

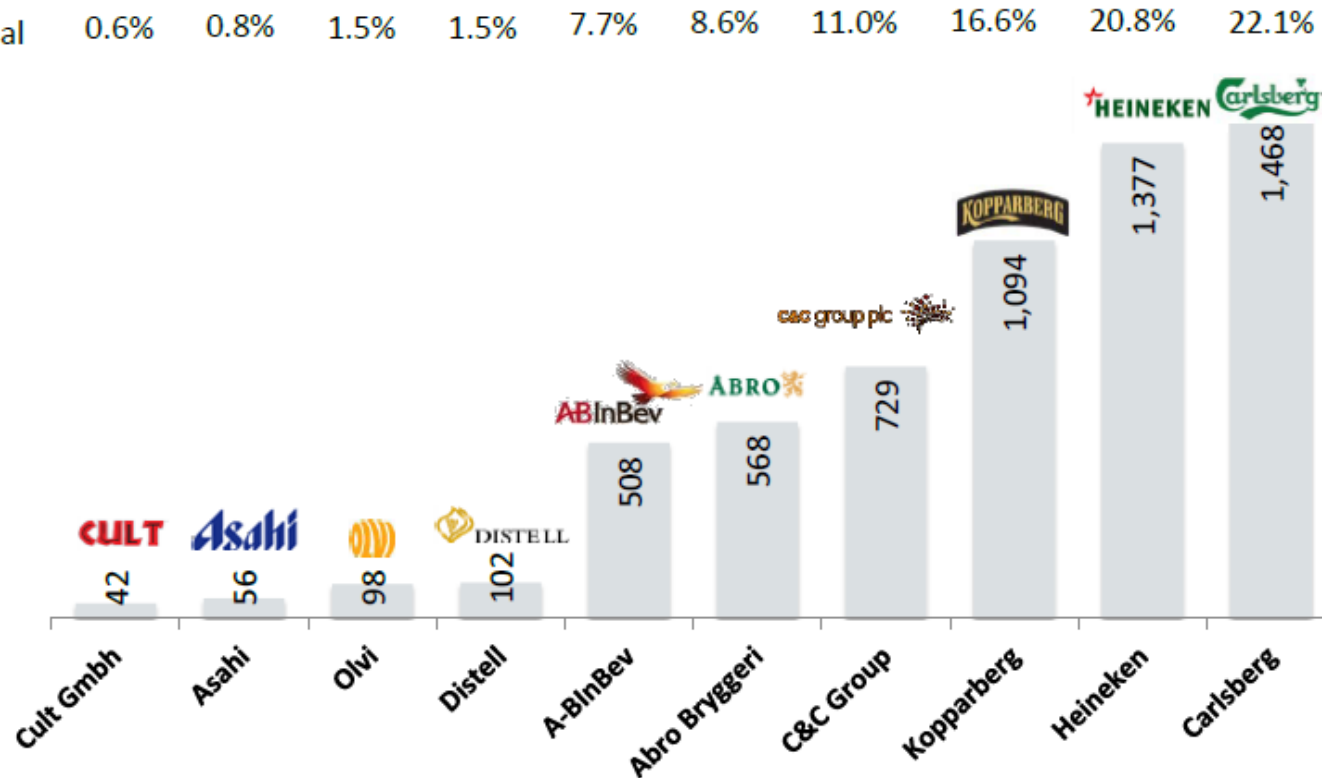


SOMERSBY EST LA PLUS GRANDE MARQUE DE CIDRE AU NIVEAU INTERNATIONAL

The World's Leading International Cider Producers

There are comparatively few truly international cider producers, dominated by Carlsberg, Heineken and Kopparberg

Share of International cider, 2016



Source: globaldata, Sep 2018

UN LIQUIDE GAGNANT !

60/40 DE PREFERENCE VS. LA COMPETITION

75%/25%



STRONGBOW GLOBAL
TESTED IN DK

57%/43%



STRONGBOW AUS
TESTED IN AUS

61%/39%



APPLE FOX/HIEVES
TESTED IN MALAYSIA



LE PERFECT SERVE : AVEC DES GLACONS



UN ASSORTIMENT COMPLET

core variants

Établir le core business des cidres.



beverage trend innovation

Être relevant en surfant sur les trends actuels.



brand stretch innovations

Recruter de nouveaux consommateurs en entrant un nouveau segment.



Nous voulons devenir **le premier gros player International** à s'établir dans ce nouveau segment qu'est le Hard Seltzer



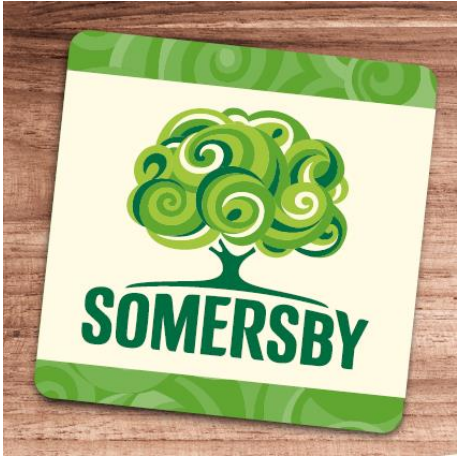
LE PORTEFEUILLE SOMERSBY



L'UNIVERS SOMERSBY



MATERIEL POS



PROMO TYPIQUE SOMERSBY

**SOMERSBY CAPS.
ISN'T THAT WONDERFUL.**

BUY 1 SOMERSBY PACK AND RECEIVE A FREE CAP!



A promotional advertisement for Somersby caps. The main headline reads "SOMERSBY CAPS. ISN'T THAT WONDERFUL." in large green and white text. A circular callout in the top right corner says "BUY 1 SOMERSBY PACK AND RECEIVE A FREE CAP!". The image shows a white and green Somersby cap with the brand's tree logo and name. Next to it is a pack of Somersby Apple sparkling cider, labeled "4x33cl PFANDFRER" and "REFRESHINGLY OPTIMISTIC". The pack also features the Somersby logo and "SOMERSBY APPLE Sparkling Cider". The background is a blurred outdoor scene with trees.

SOMERSBY.COM

SOMERSBY

**SOMERSBY PITCHERS,
ISN'T THAT WONDERFUL.**

PROMO 88,88€
PITCHER 1,5 L



A promotional advertisement for Somersby pitchers. The main headline reads "SOMERSBY PITCHERS, ISN'T THAT WONDERFUL." in large green and white text. A circular callout in the top right corner says "PROMO 88,88€" and "PITCHER 1,5 L". The image shows a large glass pitcher and a tall glass, both filled with sparkling cider and ice. Both items feature the Somersby tree logo and name. The background is a blurred outdoor scene with trees.

SOMERSBY.COM

SOMERSBY



NOTRE VERRE SOMERSBY



**SOMERSBY.
ISN'T THAT
WONDERFUL.**

