

Caractéristiques du cidre Somersby	Avantages	Réponses aux besoins
Cidre de pomme doux, blackberry & Red Rhubarb	Goût fortement apprécié , rafraîchissant	Bonne alternative pour les non- amateurs de bière, nouvelle catégorie, nouveau goût
Vol. Alc. 4,5%	- Produit novateur à taux d'alcool faible - Qualité garantie	- Taux d'alcool faible - Caractère international / confiance en le produit
- Soutien international et connaissance - Leader national et international - Soutien national grâce à Carlsberg	- Best case practices / soutient la demande et la notoriété - Intro chez les clients existants	- Vendre un produit qui est demandé - Notoriété soutenue
- Beau packaging (bouteille/étiquette) - Demande en constante augmentation	- Belle présentation du produit - Certitude sur la croissance des ventes	- Dégustation est stimulée - La rotation est garantie
- Profit story (fût) Apple & Red Rhubarb - Stabilité du produit - Fût & bouteille - Horeca et food	- 'Perfect serve' garantie, marges - La présence du produit est soutenue dans le point de vente - Consommation chez soi et à l'extérieur	- Avantage au niveau du prix pour le consommateur - La demande est créée - Fidélité du client
- Présent dans 50 pays et en constante évolution	- Confiance en le produit / la notoriété est stimulée	- Rotation
- 'Serve Rituel – Serve Over Ice' innovant dans la catégorie - Pitchers & « Upside down »	- Agréable à boire	- Apéritif rafraîchissant et novateur
- Evénements	- Alternative reconnaissante - Fonctionne plus facilement et rapidement au fût	- Le négociant préfère vendre les fûts que les bouteilles Cava
- Très trendy	- Je crée le "Must have" "Je veux l'avoir"	- Demande du consommateur