



FAMILLE
ICARD

CHATEAUX & VIGNOBLES

— depuis 1790 —



DÉMARCHE RSE



PRÉSENTATION

Vignobles ICARD, dont l'origine, selon un titre de propriété conservé dans les archives, remonte à 1790, a la particularité d'appartenir à la même famille, depuis cette époque.

*Château
de l'Orangerie*

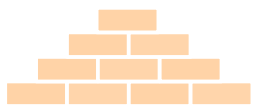
*Château
Gandoy-Perrinat*

Le domaine principal, anciennement nommé "Palay", a été rebaptisé Château de l'Orangerie afin de perpétuer le souvenir d'une tradition familiale qui faisait que l'on conservait des orangers dans une aile de la bâtisse pendant les mois d'hiver.

Composée de 3 Châteaux, répartis sur 242 hectares de vignes, la Famille ICARD produit des vins d'appellation Bordeaux (Rouge, Blanc, Rosé), Bordeaux Supérieur, Entre-Deux-Mers, Loupiac.

*Château
de
la Sablière Fongrave*





LA STRUCTURE

La structure composée de 2 entités juridiques (la SCEA Vignobles ICARD en charge de la production et la SARL Château de l'Orangerie en charge de la commercialisation des vins) connaît depuis plus de 30 ans un développement croissant, dynamique et rapide ciblant les marchés Français et Export.

Ce développement s'est appuyé sur des valeurs familiales de tradition alliées à des concepts uniques de modernité et d'élégance. Reconnue pour ses produits traditionnels et novateurs, sa réactivité et la qualité de ses vins (médaillés chaque année), la Famille ICARD élabore des vins fins, modernes et élégants tout en gardant le caractère authentique des vins et des terroirs de Bordeaux.

Ainsi, et afin de se démarquer sur le marché international du vin, la Famille ICARD possède une longue expérience dans les créations de packagings différenciant à haute valeur ajoutée ainsi que de concepts uniques et innovants.



LE POURQUOI DE NOTRE ENGAGEMENT RSE

« Il m'a semblé naturel de m'engager dans la démarche RSE. En effet le travail que nous réalisons depuis de très nombreuses années est tout à fait compatible avec cette approche. Elle va nous permettre de structurer nos actions pour le bon fonctionnement actuel et avenir de l'entreprise tout en mettant en valeur les parties prenantes et ce dans un objectif d'amélioration continue. »

Jean-Christophe ICARD

NOTRE HISTOIRE



1987

Commercialisation du 1er millésime en vente directe

1993

Début de la commercialisation en Grande Distribution

2000

Rencontre avec Philippe Geluck et signature de notre premier contrat de Licence, depuis devenu notre expertise produit

2010

Création du Groupement Foncier Agricole ICARD

2010

Membre de la 1ère Association pour le Système de Management Environnemental du Vin de Bordeaux ISO 14001

1986

Reprise de l'Exploitation par l'achat de la propriété familiale de 8 ha en nom propre

1988

Début de la commercialisation à l'Export



1998

Création de la SARL Château de l'Orangerie Société de Négoce de Vins

2007

Création de la Société Civile d'Exploitation Agricole Vignobles Jean Christophe ICARD

2010

Acquisition du château de la Sablière Fongrave
Superficie 36 ha

2014

Ouverture d'un bureau de représentation en Chine (Shanghai)

2017

Restauration du Moulin de Bel Air

2020

Intégration de Mathias Icard
au sein de la SARL
(Responsable
Commercialisation Export /
Marketing)

2020

Signature d'un contrat
exclusif de Licence avec
Smiley Company

2021

Création de la boutique en
ligne « Famille Icard »

2022

Engagement dans la
démarche de
Responsabilité Sociétale
des Entreprises -
Bordeaux Cultivons
Demain
(RSE)

2018

Aménagement d'un nouveau Chai
au château Sablière Fongrave

2018

Obtention de la certification HVE

2020-21

Construction du
nouveau bâtiment
administratif 450 m2

2020

Acquisition du Château Gandoy-Perrinat et diverses
parcelles
Superficie totale 242 ha

2022

Nouveau branding « Famille ICARD »



FAMILLE
ICARD
CHATEAUX & VIGNOBLES
— depuis 1790 —



QUI SOMMES-NOUS ?

242
Hectares

De vignes en production



4
Appellations

Produites

15
Hectares

De terres cultivés



11
Communes

Concernées sur un rayon de
15 km

12500 hL

production annuelle
moyenne



3 Chais de
Vinification

1 Million

Nombre de bouteilles
commercialisées issu de
notre vignoble en 2021



3,7 Millions

Nombre de bouteilles
commercialisées en 2021

3 gammes de Vins et plus de 30 références

commercialisées



17

collaborateurs



QUI SOMMES-NOUS ?

23 pays

vente à l'export en 2022



30%

De la production
vendue à l'export

2 Structures Coopératives en partenariat



Bordeaux Families
CVG Cave et Vignobles du Gers

65 / 35 %

répartition homme/femme
des collaborateurs



2 Licences

Philippe Geluck – Gamme Le Chat
Smiley Company - Gamme Smiley

À LA GLOIRE DU CHAT



NOTRE EQUIPE

Jean Christophe ICARD – Gérant – 1986 - St Félix de Foncaude - 0 km

Eric NUEZ – Agent Vini-viticole – 1991 – Bagas 8,5 km

Jean Louis TALLAVIGNES – Chef de Culture/Responsable chai – 1991/2021 – Sauveterre de Guyenne 0 km

Véronique MANZATO – Chef de Mise – 1997 – Loubens 10 km

Sandrine LAGARDERE – Agent de Mise – 1999 – St Félix de Foncaude 0,8 km

Stéphanie DONADIER – Maître de Chai/responsable production - 1999 - St Avit-Saint-Nazaire 46 km

Isabelle ICARD – Secrétaire administrative SARL- 2003 - St Félix de Foncaude 0 km

Sophie LAISNE – Secrétaire administrative SCEA – 2006- St Exupéry 4,2 km

Shuai FU – Commercial Chine -2013- Sauveterre de Guyenne 7 km

Fabrice RICAUD – Assistant de Gestion - 2013- Mongauzy 16 km

Carlos COUTINHO MARQUES – Chef de culture – 2013 – Fontet 17 km

Caroline VALETTE – adjoint maître de chai – 2018 – Blaignac 18 km

André DOS SANTOS RODRIGUEZ – Tractoriste – 2018 – Fontet 16 km

Mathias ICARD – Responsable Commercial et Marketing -2019- St Félix 0 km

Lionel CRUSSIÈRE – Cariste – 2020 – Fourques-sur-Garonne 45 km

Dragos CHIRITA – Tractoriste – 2021 – La Réole 12 km

Charles GIROTTI – Tractoriste – 2021 – Baigneaux 11 km

Année d'intégration dans l'entreprise
Distance entre le lieu de résidence et l'Entreprise



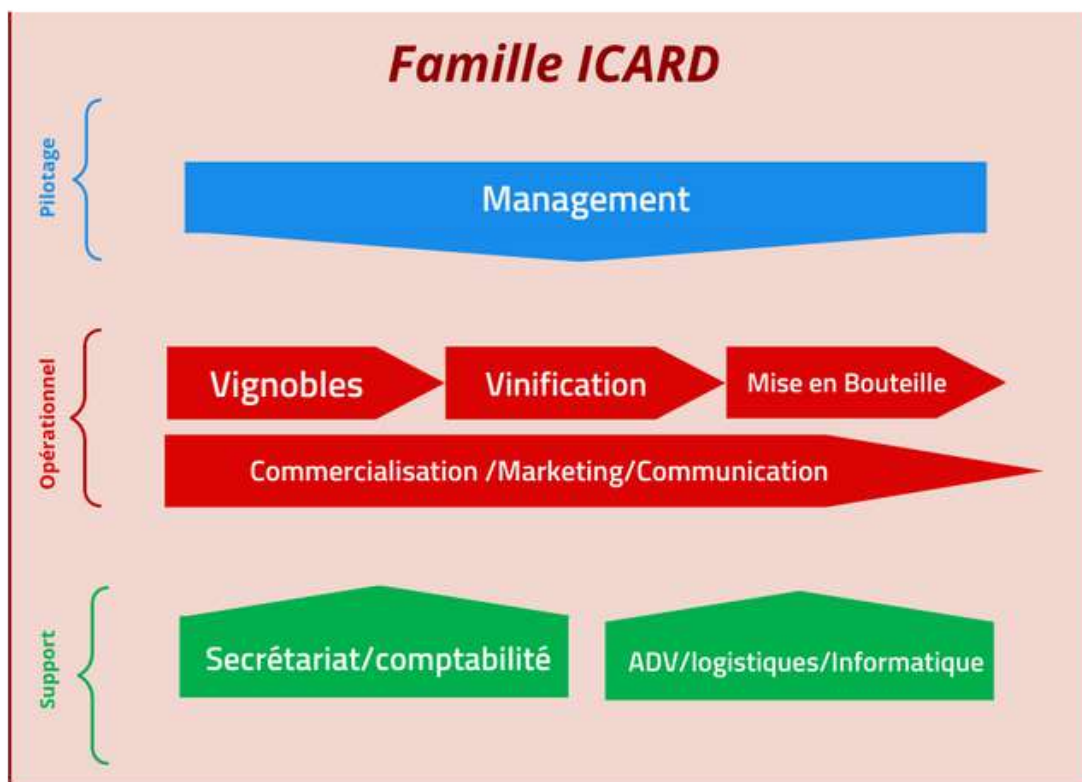
NOS AMBITIONS, NOTRE MISSION

Chez nous, la Créativité et l'Innovation sont notre moteur. Le respect de l'humain et le partage des connaissances et expériences sont notre ADN sans jamais oublier nos Racines Terriennes.



CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS

LES PILIERS DE LA DÉMARCHE RSE



ORGANIGRAMME DES MANAGERS

LES PILIERS DE LA DÉMARCHE RSE

STÉPHANIE DONADIER

Responsable chai – Planning et conditionnement



- Véronique MANZATO
- Sandrine LAGARDERE
- Lionel CRUSSIE
- Eric NUEZ
- **Caroline VALETTE (Pilote SME)**

MATHIAS ICARD

Responsable Commercialisation (hors Chine) - Marketing



- Fred (Shuai FU) Chine

JEAN-CHRISTOPHE ICARD

Direction Générale – Gérant -
Pilote RSE



- Isabelle ICARD
- Fabrice RICAUD
- Sophie LAISNE

JEAN LOUIS TALLAVIGNES

Chef de culture et Responsable Chai



- Charles Girotti
- Dragos Chirita

CARLOS COUTINHO

Chef de culture



- André RODRIGUES
- Eric NUEZ

Les Axes



Environnement



Innovation et création



L'équipe



Pérennisation de l'entreprise

NOS PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes qui peuvent nous faire rayonner

Les parties prenantes sur lesquelles nous prenons appui



Forces

- Pilotage des Indicateurs économiques
- **Diversification des clients et des Marchés**
- Diversification de l'offre des produits et créativité permanente et en adéquation avec la demande
- Partenariats avec 2 caves coopératives
- **Contrat de Licence exclusive**
- Collaborateurs étrangers pour développement export
- Participation à de nombreux salons nationaux et internationaux
- Réactivité par rapport aux demandes client
- Dépôt des marques en France et à l'Étranger (lutte contre la contre-façon)
- Formation des collaborateurs
- **Qualité de vie au travail**
- Collaborateurs résidant dans un secteur local
- Collaborateurs fidèles (forte ancienneté)
- Entreprise pérenne au bénéfice positif
- Entreprise familiale
- Transmission des valeurs et expériences (stagiaires)
- **Adaptation aux changements climatiques avec plantation de Petit Verdot**
- **Gestion des déchets**
- **Amélioration environnementale continue**
- **Achats locaux privilégiés**
- **Protection et transmission du patrimoine (GFA)**
- **Promotion de la marque Bordeaux**
- **Dialogue permanent avec les clients (occupation du terrain)**

Filières attractives

Cultivons le dialogue

Faisons vivre notre territoire

Préservons l'environnement

Opportunités

- Accompagnement par le service CERFRANCE pour le pilotage économique avec intégration des aspects "RSE" au niveau de la stratégie économique
- Développement du site internet
- Adaptation des travaux vis-à-vis des changements climatiques (taille plus tardive)
- Investissement dans le matériel pour la transition écologique (grâce aux aides économiques...)
- **Réaliser notre bilan carbone et en définir un plan d'action**
- Diversification des cultures avec l'intégration des nouvelles terres de Gandoy Perrinat (Tournesol)
- Renforcement du dialogue avec les locaux (Mairie de Gornac)
- **Mettre en place une "News Letters" semestrielles pour les clients et en interne pour les collaborateurs**
- Favoriser les fournisseurs avec une démarche RSE
- **Développement de la démarche RSE (amélioration de la communication et valorisation de nos pratiques)**

Menaces

- Concurrence internationale agressive
- Difficulté de recrutement de Main d'oeuvre (intérimaire/cariste) et de stagiaires
- **Baisse de consommation des vins d'AOC**
- **Dérèglement et conditions climatiques**
- Gestion de la pénurie de matières sèches et délai d'approvisionnement
- Impossibilité d'approvisionnement au niveau local

NOS ENJEUX

01

**CREATIVITE ET
INNOVATION**



02

L'EQUIPE

03

**PERENNISER:
TRANSMISSION DE
NOTRE PATRIMOINE
ET DE NOS VALEURS**



04

**NOTRE CAPITAL
TERROIR**



Désacraliser le monde du vin en proposant des produits modernes

Nos actions actuelles

- Recherche et innovation permanente de nouvelles gammes de vin en phase avec les demandes de nouveaux consommateurs (gamme Les parcelles, Cépages de Duel, Ephemère, Expression, Smiley etc)
- Une veille permanente par rapport aux tendances nationales et internationales
- Recherche continue de nouveaux packaging
- Etre force de proposition dans les profils de vins et leurs habillages

2

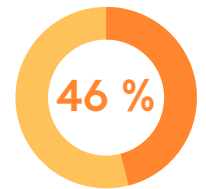
Nouvelles gammes complètes de Vins créés en moyenne chaque année



Être acteur des modes de consommation actuels et à venir

Nos actions actuelles

- Riche de 30 ans de production et commercialisation nationale et internationale, nous nous appuyons sur une gamme « authentique » qualitative et représentative des vins de Bordeaux classiques tout en s'adaptant aux nouvelles tendances (Vins plus fruités, légers à consommation plus rapide)
- Proposer aux consommateurs une gamme de produits large afin de satisfaire tous les publics
- **Toujours être en phase avec le consommateur** et être capable de s'adapter en permanence aux demandes
- En 2018, création pour la 1ere fois en France de l'étiquette en « réalité augmentée » sur notre vin Rosé Canicule



Vente de produits « Gamme Authentique » en GD Carrefour en 2021



Recherche permanente de nouveaux clients France / Export

Nos actions actuelles

- Recherche continue de nouveaux clients en France et Export grâce à une équipe de 3 collaborateurs et d'un agent commercial
- Proposer aux clients des vins « personnalisés » répondant à leur attentes en terme de goût et de présentation
- Ouverture de pays « Niche » grâce à la gamme Smiley Wines

+11

Nouveaux Clients Export depuis 2021 grâce à Smiley Wines

✓ 2 Contrats de Licence exclusifs

Nos actions actuelles

- Existence d'un contrat de Licence de plus de 20 ans avec Philippe Geluck pour la gamme de vins « A la Gloire du Chat » et « Rosé Canicule »
- Contrat de Licence depuis 2018 avec la Société Smiley Company afin de créer une gamme pour rendre les vins français simples et accessibles pour apporter du bonheur à tous avec l'icône universel Smiley

✓ CULTIVONS LE DIALOGUE

Nos actions actuelles

- Un engagement fort dans la filière des Vins de Bordeaux afin de promouvoir et valoriser les produits
- Être en relation permanente avec nos fournisseurs pour être réactif et innovant (imprimerie Belloc – fournisseur de bouteilles – etc)
- Participation aux salons professionnels Nationaux et internationaux (Promotion Vins de Bordeaux et AOC)
- Inauguration en juin 2021 des nouveaux bâtiments administratifs avec la présence de Mr Farges (Président du Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux) et de Mr Philippe Geluck
- Création d'une identité forte « Famille ICARD – Créateur de Vins et d'Histoire depuis 1790 » regroupant notre portefeuille de l'ensemble de nos produits et de nos valeurs

2

Dont 1 Contrat de Licence depuis plus de 20 ans



SMILEY WINES
A GLASSFUL OF HAPPINESS

À LA GLOIRE DU CHAT



20

salons professionnels en 2022

NOS AXES DE PROGRÈS



COMMUNICATION

- Renforcer notre équipe de communication (actualisation du site Internet, développement des réseaux sociaux et de notre boutique en ligne) afin de renforcer notre lien avec nos parties prenantes
- Développer le concept de « Famille Icard » depuis l'intégration de Mathias Icard, preuve d'une structure stable et pérenne
- Communiquer sur notre démarche RSE auprès de nos Parties Prenantes
- Mettre en place un suivi réclamation clients (formalisation)



PROTECTION DES PRODUITS – EXPORT

- Création d'une charte contre le Contrefaçon
- Création d'une charte Anti-corruption

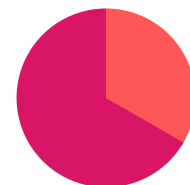
L'EQUIPE

Les hommes et les femmes de l'entreprise :
une priorité

✓ DIMINUTION DE LA PENEABILITE

Nos actions actuelles

- Amélioration continue des conditions de travail en limitant la pénibilité au chai (Dépalettiseur automatique, robot palettiseur)
- À la vigne, matériel en bon état et régulièrement révisé – optimisation de la mécanisation par un parc de tracteurs régulièrement renouvelés (choix d'option haut de gamme notamment pour les sièges) – table de préparation des bouillies
- Adaptation des heures de travail en fonction des conditions climatiques (pas de travail en extérieur si forte chaleur)
- Souplesse dans l'organisation du travail en fonction des besoins ponctuels de chacun



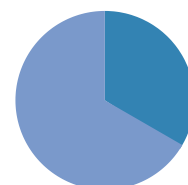
6/17

Part des femmes/
effectif total

✓ DES TEMPS D'ÉCOUTE ET DE PARTAGE PRIVILÉGIÉS

Nos actions actuelles

- La mise en place d'une réunion pré-campagne phytosanitaire et pré-vendange ayant pour objectif principal la prévention des risques et le rappel des bonnes pratiques à adopter (exemple en 2022 : visionnage des vidéos de prévention de la MSA)
- Organisation de sorties collectives et de repas plusieurs fois dans l'année afin de renforcer le lien entre les équipes (hors période covid)
- Réunion hebdomadaire afin d'optimiser l'organisation du travail et la communication/partage entre les équipes et la direction
- Maintenir une bonne ambiance
- Pour les stagiaires en période de vinification: mise à disposition de logement/repas et d'un véhicule
- En période de Vendange, le déjeuner préparé par un traiteur est offert pour toute l'équipe
- Une réunion post vendange est organisée afin d'optimiser les points d'amélioration pour la future campagne
- Accessibilité entre la direction et les équipes pour favoriser l'échange et le dialogue – écoute des demandes des différents collaborateurs
- Réunion spécifique hebdomadaire pendant les vendanges avec les managers concernés
- Réalisation des entretiens annuels pour tous les salariés



2/17

Part des collaborateurs
avec un statut Handicapé
/ effectif total

2,5%

Part moyenne du budget
formation/ Masse
Salariale
SCEA 2% -SARL 3%

L'ÉQUIPE

Les hommes et les femmes de l'entreprise :
une priorité



AUCUNE DISCRIMINATION

Nos actions actuelles

- Le respect de l'Humain est notre priorité
- Nous ne faisons aucune discrimination au sein de notre équipe
- Autant Homme et Femme se partagent les postes à responsabilité
- Politique salariale sans différences de traitements entre les collaborateurs
- Toute heure travaillée est payée. Un service extérieur intervient afin de conseiller et appliquer la réglementation en vigueur
- Nous assurons un bon accueil à chaque personne qui intègre l'équipe avec une information complète donnée et remise du livret d'accueil
- 2 collaborateurs ont le statut Handicapé
- Plusieurs nationalités sont représentées au sein de l'équipe (Portugaise-Roumaine-stagiaire chilienne)

1

Accident de travail en
2021

14,5ans

Ancienneté moyenne des
salariés SCEA



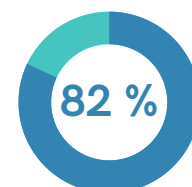
UNE ÉQUIPE STABLE ET FORMÉE

Nos actions actuelles

- Certains de nos collaborateurs ont plus de 30 ans d'ancienneté
- Faible turn over qui reflète la satisfaction au sein des équipes
- Faible taux d'absentéisme
- Équipe volontaire et motivée, prête à s'investir dans les moments de travail soutenu
- Optimisation des collaborateurs salariés vis-à-vis des intérimaires
- Favoriser l'emploi local avec l'embauche de collaborateurs résidant dans les environs
- Nous proposons annuellement des formations à nos collaborateurs en fonction des besoins et des obligations réglementaires (SST – Certiphyto- Caces – HACCP – formation manager – Incendie)
- Coût des formations en 2021: 12 061 €
- Fidélisation des intérimaires
- Intégration des salariés étrangers (exemple: cours de Français à notre collaborateur roumain)

5

Collaborateurs formés
SST



Collaborateurs possédant
une formation
particulière

NOS AXES DE PROGRÈS



COMMUNICATION ET PARTAGE

- Renforcer notre Communication de Politique de l'Entreprise au sein de nos équipes avec notamment la création d'une newsletter annuelle
- Rajouter dans l'entretien annuel, un paragraphe sur le bien être au travail et sur leur contribution à la stratégie RSE
- Présenter à l'ensemble des équipes notre démarche RSE et approfondir la communication sur le SME
- Actionner le relationnel pour optimiser la recherche de nouveaux collaborateurs ou stagiaires

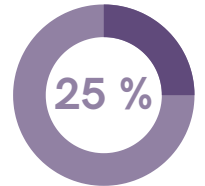
PÉRENNISER L'ENTREPRISE

Pérenniser et transmettre notre patrimoine et nos valeurs au sein de notre terroir

✓ PERENNISATION DE L'ENTREPRISE ET RESILIENCE

Nos actions actuelles

- Structurer l'entreprise (managers) par une organisation des responsabilités pour qu'elle soit résiliente: qu'elle soit en capacité de s'adapter, d'évoluer de forme positive face à de nouveaux défis en interaction avec les différents facteurs internes et externes et en ayant une projection vers l'avenir
- Implication progressive de Mathias et Clément dans la vie de l'entreprise
- Recherche permanente de nouveaux clients afin de développer et pérenniser les ventes
- Diversification des ventes Export avec présence dans 23 pays grâce notamment à la création de nouvelles gammes
- Augmentation du Chiffre d'Affaires France +25% entre 2020 et 2021 grâce au développement de produits à fort concept proposés en permanent et sur les opérations
- Un Bilan économique positif malgré 2 années « covid »
- Une protection des produits grâce aux dépôt des marques en France et Export
- Suivi avec le CERFRANCE Gironde Centre d'Economie Rural des marges et des charges fixes de chaque structure trimestriellement, simulation de l'atterrissage des résultats en Novembre de chaque année



Croissance
sur le marché domestique
entre 2020 et 2021

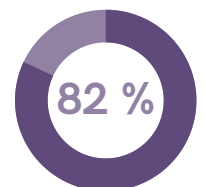
20

Nouveaux clients Export
entre 2021 - 2022

✓ TRANSMISSION DU PATRIMOINE

Nos actions actuelles

- Assurer la transmission de l'entreprise à mes enfants en réorganisant dès à présent la structure: transmission de parts sociales et dotation au sein du GFA
- Depuis 2022, communication au travers de la signature « Famille Icard »
- Préserver le patrimoine familial et le mettre en valeur : rénovation en 2017 du Moulin historique de Bel Air (Valorisation du territoire et du savoir faire artisanal local), extension des chais et des bâtiments de stockage avec la même signature architecturale depuis 2000 et intégration paysagère
- Assurer en permanence l'existence d'un outil de production en parfait état (achat, rénovation, entretien des bâtiments, du matériel viticole et vinicole) valorisant l'image de notre entreprise



Part de CA apporté par
les 20% des plus gros
clients

PÉRENNISER L'ENTREPRISE

Pérenniser et transmettre notre patrimoine et nos valeurs au sein de notre terroir

TRANSMISSION DE NOS VALEURS – PARTAGE

Nos actions actuelles

- Nos Valeurs:
 - Créativité et Innovation
 - Valorisation de l'Humain
 - Partage des connaissances et expériences
 - Respecter notre Terroir
- Notre entreprise est en perpétuelle partage de connaissances et intéressée par de nouvelles techniques (appui d'un conseiller technique de la chambre d'agriculture, essai enherbement Barenbrug, essai Atelier Bacchus/Inrae, essai Flottation, etc)
- Nous nous attachons à transmettre nos connaissances et nos expériences en accueillant des stagiaires ou des apprentis en formation aussi bien dans le domaine viti-oeno que commercialisation et gestion administrative
- Notre leitmotiv : partager aujourd'hui pour profiter encore demain

FAISONS VIVRE NOTRE TERRITOIRE

Nos actions actuelles

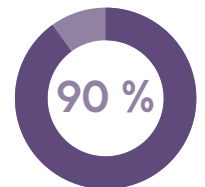
- Favoriser l'emploi local (90% des collaborateurs résident dans un rayon de 8 km)
- Privilégier les achats locaux dans la mesure du possible (matériel viticole/produits phytosanitaires/produits œnologiques/laboratoire, étiquettes, bouteilles, cartons, etc)
- Implication dans la vie locale et associative
 - À l'initiative d' "Un camion pour l'Ukraine"
 - Invitation de toutes les parties prenantes à l'occasion de l'inauguration des bureaux
 - Rassemblement d'artisans locaux pour la restauration du Moulin de Bel Air
- Collaboration avec l'ESAT du Puch pour l'entretien des espaces vert de la propriété
- Collaboration avec le CAT de St Brice pour des prestations de conditionnement
- Nous sommes adhérent à la CUMA de Ste Croix du Mont pour la gestion des effluents vinicoles (Château Gandoy Perrinat) et viticoles

5/17

Nombre de stagiaires/Nombre total de permanents en 2022

8 km

De distance moyenne Maison/travail pour



des collaborateurs



NOS AXES DE PROGRÈS

COMMUNICATION

- Favoriser les fournisseurs ayant la même démarche RSE et développer la contractualisation (imprimerie Belloc)
- Renforcer le dialogue avec les acteurs locaux
- Faire connaître notre structure et développer nos relations avec nos Parties Prenantes grâce à la création d'un lieu de réception au Château Gandoy Perrinat et proposer d'organiser des réunions au sein des nouveaux bureaux administratifs (CER France/ Maison Johanes Boubée)
- Définir une politique d'achat responsable (identifier les risques DDV (Devoir De Vigilance))
- Mise en valeur et restauration de la bâtisse du château Gandoy Perrinat en 2023-2024 en lieu de réception pour les particuliers et les entreprises puis en 2024-2025 organiser un festival de musique et théâtre
- Projet de construction d'un bâtiment de stockage pour pérenniser l'entreprise et améliorer l'organisation
- S'assurer de la réglementation riverains pour les 2 partenariats Caves Coopératives (cf cahier des charges)
- Renforcer les équipes support afin de s'adapter à la croissance de l'entreprise

✓ PROTEGEONS NOTRE BIODIVERSITE

Nos actions actuelles

- Au sein de notre vignoble, nous avons recensé un nombre de 93 IAE Infrastructures Agro Ecologiques dont une majorité de lisières de bois. Celles-ci représentent un total de 109 ha de Surfaces Equivalentes Topographiques SET
- Chaque année depuis 2020, nous semons un mélange de composition fleurie mellifère afin de favoriser la biodiversité et la présence d'insectes pollinisateurs
- Selon le rapport de l'atelier Bacchus/Inrae qui a étudié la vie des sols entre 2019 et 2021, la population de lombrics dans les rangs travaillés ou enherbés de nos vignes est très largement supérieur à la moyenne relevé sur les différentes structures étudiées
- En 2022, mise en place d'essai d'enherbement par la société Barenbrug afin de connaître l'impact sur la vie des sols/l'érosion/gestion des intrants

109 ha

SET Equivalent
Biodiversité

soit :



4,8 km

De platebande semée
en fleurs mellifères en
2022

✓ ADAPTATION AUX NOUVELLES CONDITIONS CLIMATIQUES ET DIVERSIFICATION CULTURALE

Nos actions actuelles

- Plantation en 2020 de 6,5 ha de Petit Verdot, cépage plus tardif et qui est mieux adapté au réchauffement climatique que nous subissons
- Systématisation de la taille au mois de février–mars sur les secteurs gélifs, conséquence du gel de 2021
- En 2022, semis de 15 ha de Tournesol afin de renforcer notre diversification culturelle et de cultiver nos terres
- Avancer les dates de récolte pour préserver la fraîcheur des vins

862/392

Nombre de lombrics
répertoriés sur notre parcelle/
moyenne de toutes les
structures

15 ha

De tournesol semés en
2022



LIMITER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Nos actions actuelles

A LA VIGNE

- Suppression totale de l'épamprage chimique depuis 2020
- Diminution importante des IFT HH depuis 2018 : de 18,89 à 12,35 en 2021
- Depuis 2021, gestion de la protection du vignoble grâce à un conseiller technique de la chambre d'agriculture qui rationalise les intrants en fonction des conditions climatiques et de la pression maladie
- Appui grâce à l'installation en 2021 de 5 stations météorologiques sur les différents secteurs du vignoble
- Achat en 2021 de matériel du travail du sol afin de mettre en place des essais de désherbage mécanique sous le rang (nouvelle plantation / parcelle en face du château en 2022) et ainsi limiter le désherbage chimique dans les années avenir et favoriser l'aération des sols
- Utilisation d'engrais organiques sur certaines parcelles afin de relever le taux de MO suite aux analyses de sol afin de régénérer la vie microbienne
- Stockage d'eau de pluie dans des réservoirs souterrains (240 hl) et utilisation de cette eau pour les traitements phytosanitaires (site de St Félix)
- Achat d'une double écimeuse/combinée tondeuse pour limiter l'impact carbone

AU CHAI

- Recyclage et optimisation de nos déchets de production Mise en Bouteilles via la Filière Veolia
- Nous favorisons l'utilisation de bouteilles moins lourdes (460 gr) par rapport aux bouteilles lourdes
- Recyclage de nos palettes bois inutilisables vers un acheteur local pour une revalorisation de la matière
- Tous nos Vins Blancs et Rosés et une partie de nos Rouges, soit environ 1 461 000 de bouteilles, sont bouchés avec des bouchons Nomacork Green line, gamme produite à partir de matières premières durables et renouvelables, dérivées de la canne à sucre
- Utilisation d'un charriot élévateur et de transpalettes électriques pour la zone de production Mise en Bouteille
- Flotte de matériels agricoles répartis sur plusieurs sites afin de limiter les trajets et les consommations
- Installation de compteur d'eau sur différents points sur le site de Gandoy Perrinat afin de gérer au mieux les consommations
- Généralisation du process de Flottation pour minimiser les consommations énergétiques

100 %

De nos Vins Blancs et Rosés avec des bouchons Nomacork Green Line (hors bouteilles avec capsules à vis)

42 %

Part de bouteilles légères (< 420 g) sur la production globale en 2021

NOS AXES DE PROGRÈS



NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- Réaliser notre Bilan Carbone
- Développer le désherbage mécanique
- Reconduction des essais Barenbrug sur enherbement à l'automne 2022 afin d'avoir des éléments pour améliorer la qualité des sols, réduire les tontes mécaniques et optimiser les réserves hydriques
- Affiner le suivi des indicateurs SME (IFT consommation d'eau et d'électricité)
- Construction d'un nouveau bâtiment de stockage sur la commune de Sauveterre de Guyenne avec installation de 1200 m2 de panneaux photovoltaïques (limitation impact visuel car toiture en 2 pentes)
- Travail sur la structure du sol pour améliorer la résistance à la sécheresse (engrais vert/engrais organique/etc)
- Être en veille sur la conduite du vignoble (écimage)
- Reprise des relevés trimestriels de la consommation d'eau sur les différents sites



RIVERAINS DIALOGUE ADAPTATION DES TRAITEMENTS

Nous nous engageons à communiquer régulièrement avec nos riverains pendant la période de traitements phytosanitaires et à prendre en considération, dans la mesure du possible leurs contraintes

CLIENTS DIALOGUE

Nous dialoguons en permanence avec les clients (contacts hebdomadaires) afin d'être à l'écoute de leur besoin et d'être force de proposition

PRESTATAIRE VITICOLE

Nous avons fidéliser notre prestataire viticole. Une charte d'engagement réciproque a été mise en place

NOS PARTENARIATS

Depuis 15 ans , nous travaillons sur la base de cahier des charges en étroite collaboration avec nos partenaires Caves Coopératives afin de développer des nouveaux profils de produits et ainsi de mettre en valeur leur territoire et ses vins. Nous nous attachons à pratiquer des prix éthiques avec nos partenaires .

SYNTHESE DES INDICATEURS RSE

| | INDICATEURS ECONOMIQUES | 2020 | 2021 | Objectifs 2022 |
|--|--|-----------|---------------------------------|-------------------|
| PERRENISATI ON- TRANSMISSIO N- PATRIMOINE- | Nombre de Salons Professionnels Nationaux et Internationaux | 2 (covid) | 6 (covid) | 20 |
| | Evolution du nombre de nouveaux clients Export | 2 | 10 | +20 |
| | Part du Chiffre d'Affaires apporté par les 20 % des plus gros clients | 80 % | 82% | 75% |
| | Evolution du Marché France (CA en valeurs) | | +25% (entre 2020 et 2021) | +35% |
| | Part des stagiaires / nombre total de permanents | 1/17 | 1/17 | 5/17 |
| | Nombre Cahier des charges fournisseur Vrac | - | 10 | 17 déjà signés |
| | Nombre de Démarches Collectives | 3 | 4 | 4 |

SYNTHESE DES INDICATEURS RSE

| | INDICATEURS SOCIAUX | 2020 | 2021 | Objectifs 2022 |
|--------------|--|-----------------|--------------|---------------------|
| NOTRE EQUIPE | Part des femmes / effectif Total | 6/17 | 6/17 | 7/18 |
| | Distance moyenne Maison/Travail pour 90 % de nos collaborateurs | 7.5 km | 8 km | 8 km |
| | Part des collaborateurs avec un statut handicapé / effectif total | 2/17 | 2/17 | 2/17 |
| | Part ETP/Ha SCEA Vignobles J.C. ICARD | 0.06 | 0,08 | 0,08 |
| | Nombre ETP SARL Chateau de l'Orangerie | 5 | 5 | 5 |
| | Budget annuel Formation des collaborateurs SCEA + Part Budget annuel/Masse salariale | 9353 € 2,5 % | 7960 € 2% | 7960 € 2% |
| | Budget annuel Formation des collaborateurs SARL + Part Budget annuel/Masse salariale | - | 4101€ 3% | 4101€ 3% |
| | Ancienneté moyenne des collaborateurs | 12,5 ans | 13,5 ans | 14,5 ans |
| | Assurer une bonne qualité d'accueil aux nouveaux collaborateurs: nombre de récipissé du livret d'accueil | 8 | 63 | 23 au 29-08-2022 |
| | Nombre d'évènements/sorties collectives par an : renforcement de la cohésion d'équipe | 0 (covid) | 3 | 3 |
| | Nombre d'accident de Travail / an | 0 | 1 | 1 |
| | Nombre de collaborateurs formés SST | 3 | 5 | 5 |
| | Part des collaborateurs possédant une formation particulière | 80% | 82% | 82% |

SYNTHESE DES INDICATEURS RSE

| | INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX | | 2020 | 2021 | Objectifs 2022 |
|--|--------------------------------------|---|---------------------------------|----------------|----------------|
| | LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT | Nombre IAE Infrastructures Agro Environnementales | | 71 | 93 |
| SET Surfaces Equivalentes Topographiques | | | 91 | 109 | 109 |
| Distance de semis de fleurs melliferes | | | - | 2,4 km | 4,8 km |
| Nombre de lombrics répertoriés sur notre parcelle/ moyenne des autres structures - essai Atelier Bacchus/INRAE 2018-2021 | | | 862/392 | | 862/392 |
| Diversification culturale avec semis de Tournesol | | | 0 | 0 | 15 ha |
| Proportion des Blancs et Rosés bouchés avec des Bouchon Nomacork Green line (Hors capsules à vis) | | | - | 100% | 100% |
| Bouteilles bouchées avec des bouchons NOMACORK GREEN LINE | | | - | 1 460 000 cols | 1 500 000 cols |
| Part de bouteilles 460g / production globale 3,7 millions cols | | | - | 42% | 45% |
| Production annuelle (hl de vins) | | | 12 845 | 12 437 | 13 000 |
| Consommation Energie (Kwh) | | | 450 505 | 438 077 | 450 000 |
| Consommation Eau (m3) | | | 6566 (fuite importante 3414 m3) | 2731 | 2 800 |
| Consommatio Eau / Production vin (l) | | | 2.45 | 2.19 | 2.10 |
| Consommation Gazoil Véhicules (l) | | | 9 696 | 8 344 | 9 000 |
| Consommation Gazoil GNR (l) | | | 40 847 | 41 356 | 40 000 |
| Consommation Gazoil GNR / Surfaces (ha) | | | 168.8 | 170.9 | 165 |
| Consommation Fioul (l) | | | 16 154 | 21 738 | 20 000 |
| Consommation Gaz propane (kg) | | | 1 345 | 1 378 | 1 300 |
| Consommation Gaz naturel (kg) | | | - | 5 000 | 0 |
| IFT HH et HB (Hors Herbicides et Hors Biocontrole) | | | 12.53 | 12.35 | 11 |
| IFT H (Herbicides) | | | 1.57 | 1.72 | 1.3 |

NOTRE PLAN D'ACTION

01 Nos Forces : CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

La Créativité partagée avec nos Parties Prenantes au service de la résilience et des attentes des Clients

- Renforcer notre Concept de communication avec nos clients avec notamment l'actualisation du site Internet, le développement des réseaux sociaux et notre boutique en ligne afin de renforcer notre lien avec nos parties prenantes
- Développer le concept de « Famille Icard » depuis l'intégration de Mathias Icard, preuve d'une structure stable et pérenne
- Communiquer sur notre démarche RSE auprès de nos Parties Prenantes
- Création d'une charte contre le Contrefaçon
- Création d'une charte Anti-corruption

02 L'ÉQUIPE

Les hommes et les femmes de l'entreprise : une priorité

- Renforcer notre Communication de Politique de l'Entreprise au sein de nos équipes avec notamment la création d'une New Letters semestrielles
- Présenter à l'ensemble des équipes notre démarche RSE et approfondir la communication sur le SME
- Actionner le relationnel pour optimiser la recherche de nouveaux collaborateurs ou stagiaires
- Post-Covid, relancer les évènements périodiques collectifs



NOTRE PLAN D'ACTION

03

PÉRENNISER L'ENTREPRISE

Pérenniser et transmettre notre patrimoine et nos valeurs au sein de notre terroir

- Favoriser les fournisseurs ayant la même démarche RSE
- Renforcer le dialogue avec les acteurs locaux
- Faire connaître notre structure et développer nos relations avec nos Parties Prenantes grâce à la création d'un lieu de réception au Château Gandoy Perrinat et proposer d'organiser des réunions au sein des nouveaux bureaux administratifs (CER France / Maison JohannesBoubée)
- Définir une politique d'achat responsable
- Mise en valeur et restauration de la bâtisse du château Gandoy Perrinat en 2023-2024 en lieu de réception pour les particuliers et les entreprises puis en 2024-2025 organiser un festival de musique et théâtre

04

PRESERVER LA NATURE

Limiter l'Impact sur l'Environnement

- Réaliser notre Bilan Carbone
- Développer le désherbage mécanique
- Reconduction des essais Barenbrug sur l'enherbement à l'automne 2022 afin d'avoir des éléments pour améliorer la qualité des sols, réduire les tontes mécaniques et optimiser les réserves hydriques
- Persévérer sur la démarche SME





FAMILLE
ICARD

CHATEAUX & VIGNOBLES

— depuis 1790 —

**TOUS DANS LE MÊME
BATEAU !**

