



L'ÂGE DE LA MATURITÉ POUR VIÑA LOS VASCOS DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD (LAFITE)



UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

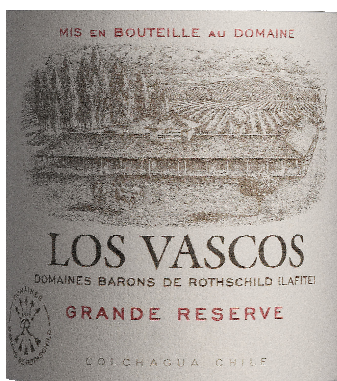
Los Vascos affirme sa maturité et son identité chilienne tout en s'inscrivant résolument dans le style DBR (Lafite).

Le nouvel habillage s'organise autour du dessin de la propriété : la maison d'hôtes typiquement chilienne, les vignobles de piedmonts et, au second plan, la Cordillère des Andes. Plus aéré, ce visuel reflète mieux la sensation de paysage grandiose, d'espace et de plénitude qui saisit tout voyageur lors d'une visite à Viña Los Vascos.

Cette évolution s'inscrit dans les codes de l'univers Rothschild, la signature et le logo DBR sont bien présents mais la typographie de la marque Los Vascos est renforcée.

Une campagne de communication mondiale pour renforcer la notoriété de Los Vascos va accompagner ce nouvel habillage dans les prochains mois.

UNE NOUVELLE ETAPE POUR VIÑA LOS VASCOS



La fin des années 2000 a constitué une nouvelle étape pour Los Vascos, avec une nouvelle génération de techniciens aux commandes et l'arrivée à maturité des vignes plantées dans les années 90.

La connaissance des terroirs accumulée depuis 20 ans a pu être mise à profit pour affiner l'approche qualitative du vignoble et des vins.

Au vignoble, le choix de généraliser l'irrigation par la technique du goutte à goutte en remplacement de l'irrigation traditionnelle par inondation a porté ses fruits, la réflexion porte déjà plus loin avec la suppression de l'irrigation sur certaines parcelles, ce qui était impensable dans la tradition chilienne. Aux vendanges, les vignes plus âgées, mieux guidées, et une nouvelle organisation ont permis de mieux réguler la récolte et de pousser les maturités pour récolter des raisins bien mûrs, ce

D.B.R (LAFITE)

33, rue de la Baume - 75008 Paris

Tel: +33 (0) 1 53 89 78 00 - Fax: +33 (0) 1 53 89 78 01 - www.lafite.com



qui est capital pour le Cabernet Sauvignon. La palette de cépages disponibles s'est également élargie avec le Carmenère, la Syrah et le Malbec, permettant d'apporter de nouvelles touches d'expression, d'équilibre et de complexité lors de l'assemblage des Grands Vins.

Au chai, la forte élévation du potentiel œnologique du raisin a permis des vinifications plus traditionnelles, plus douces, moins d'extraction, de correction, les pièces du puzzle se sont mises en place avec la « force de l'âge » des vignes. Cette vinification plus passive, dans la tradition de Lafite, s'exprime dans les millésimes 2009 et 2010, des vins souples, élégants, un fruit raffiné et une belle complexité qui s'inscrivent résolument dans le style des vins de DBR.

L'intuition initiale du potentiel de Los Vascos pour la production de Grands Vins a été démontrée. Aujourd'hui plus qu'hier, Los Vascos est sûr de la force de ses terroirs.

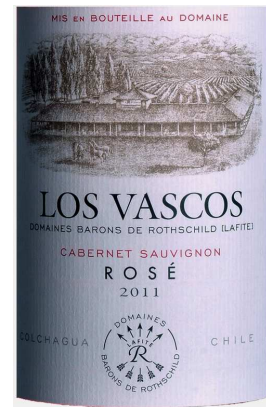
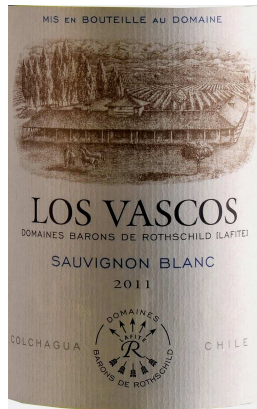
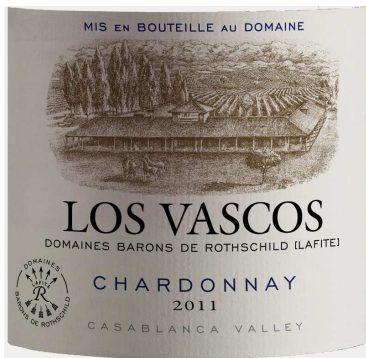
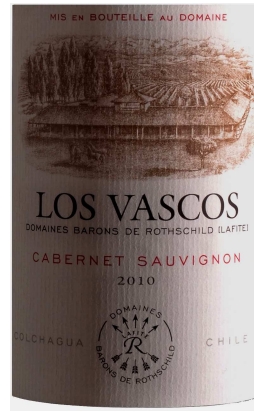
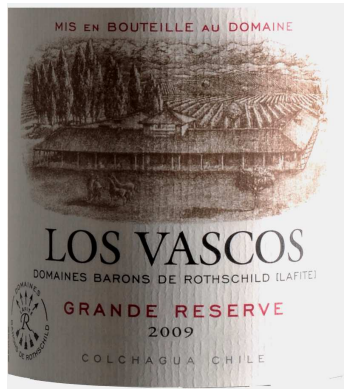
UNE EVOLUTION EN DOUCEUR

Le passage à la nouvelle identité visuelle va se dérouler sur les prochains mois. Les retours clients sur Vinexpo ont été excellents, nous sommes donc tout à fait prêts à basculer sur le nouvel habillage.

La bascule se fera au changement de millésime pour le Grande Réserve et Le Dix 2009, le Chardonnay, le Sauvignon Blanc et le Rosé 2011, et en cours de millésime pour le Cabernet Sauvignon 2010. Pour ce vin, sauf avis contraire de votre part, nous prévoyons de changer à partir du 1er août. Toute commande parvenue après cette date sera préparée avec ce nouvel habillage.

Merci de bien coordonner avec vos clients et avec vos correspondants au sein de DBR, cette transition prochaine.





D.B.R (LAFITE)
33, rue de la Baume - 75008 Paris
Tel: +33 (0) 1 53 89 78 00 - Fax: +33 (0) 1 53 89 78 01 - www.lafite.com

